

〈공연의 영상화 지원사업에 관한 유형 조사〉 결과

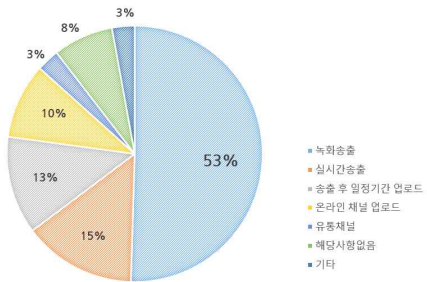
1. 조사개요

- 조사 기간 : 2020.09.03(목)~09.07(월)
- 조사 대상 : 국제아동청소년연극협회, 한국인형극협회, 서울시 공연회생업 프로젝트 참여 단체
- 조사 방법 : 온라인 접수 (구글폼 활용)

2. 조사결과 (총 41건 응답)

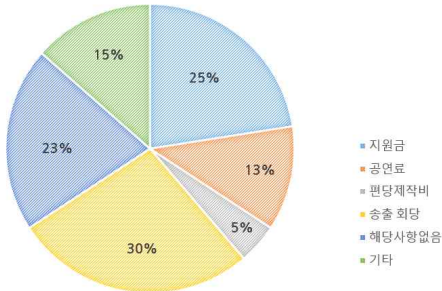
1) 지원 형태

■ 영상 송출 방법에 대한 응답 결과



녹화영상 송출	실시간 송출	송출 후 일정기간 업로드	온라인 채널 업로드	유료채널 유통	해당사항 없음	기타
21	6	5	4	1	3	1

■ 지원금액 및 송출 회차에 대한 응답 결과

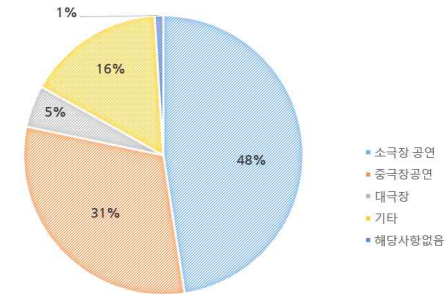


전체 지원금	공연료	편당 제작비	송출 회당 지급	해당사항 없음	기타
10	5	2	12	9	6

- ① 영상제작
- ② 영상제작 + 송출
 - 실시간 영상 송출 : 생방송 송출, 생방송 송출 후 일정 기간 동안 무제한
 - 녹화영상 송출 : 1회, 일정기간 동안 무제한, 일정 회차 송출,
- ③ 기존영상의 송출
 - 1회, 일정기간 동안 무제한, 일정 회차 송출

2) 영상 송출료 산출

- ① 영상송출 조건 중 고려사항 : 공연작품의 규모는 적용되지 않음



- 기타 : 미술관, 아와거리예술 기반 공연, 도서관 등

② 지원금액

- 영상제작지원 : 1,000만원~1900만원(서울문화재단 코로나 제작지원사업)
 - 일정기간 무제한 송출 진행이 다수, 코로나19 이전 체결된 공연 계약금액 범위 내에 진행
 - 서울문화재단 코로나19 긴급지원은 송출횟수 및 규모 상관없이 진행
- 송출 기준 지원
 - 일정기간 무제한 : 150만원~600만원
 - 1회 : 50만원(도서관), 150만원~190만원 (평균 190만원)
 - 기타 : 실시간 1회 방송 500만원, 기간 및 횟수와 상관없이 편당 250만원

3) 영상 재유통 송출료 산출 사례

- ① 1회 100만원, 2회 170만원, 3회 150만원, 4회 200만원, 5회 250만원
- ② 특정 관람인에 한에 시청할 수 있는 폐쇄형 형태 유통 : 50만원
- ③ 120만원~150만원
- ④ 교육콘텐츠로서 1회 80만원
- ⑤ 유통사를 통해 영상을 재 유통하며, 수익쉐어로 진행

4) 지원기간

- 응답 결과

기관	재단	기업	지원사업	축제	해당사항 없음	기타
11	22	2	10	3	6	3
28%	55%	5%	25%	8%	15%	8%

※ 기타 의견: 참여자 중 일부로 정확한 내용 모름

- 한국문화예술위원회 (영상제작지원사업 등), 서울시(공연회생업프로젝트)
- 서울문화재단(코로나19 긴급지원), 경기문화재단(문화예술영상콘텐츠제작지원사업, 공연예술창작활성화지원사업, 상주단체), 전라북도문화관광재단(코로나19극복을 위한 공연예술활성화지원사업)
- 군포문화재단, 안산문화재단, 화성문화재단, 춘천문화재단, 서초문화재단, 구로문화재단, 인천서구문화재단
- 서울시사회적경제지원센터, 예술경영지원센터, 예술의 전당(영상화사업)
- 한국뮤지컬협회, 국제아동청소년연극협회, 춘천인형극계
- 경남교육청, 충북교육청
- 보육정보센터, 지역예술회관, 문화진흥원
- KT, CJE&M

5) 추가 건의 사항

- 영상화에 적합한 공연예술 창작 지원 필요 (완성이 아닌 실험의 과정 지원)
- 영상제작지원에는 공연제작비에 영상제작(촬영+편집)비가 추가로 들어간다는 인식 개선 필요
- 영상화를 위한 시스템, 촬영 기술 노하우 등의 공유 및 영상 전문 기술진과 장비, 편집자 지원 필요
- 영상 유료화를 위한 OTT 플랫폼 구축 및 영상의 유료화 방안 고민
- 대면과 공연과 다른 온라인 상영에 홍보 방법 공유
- 기초 제작비를 충당할만한 송출 표준단계 도입
- 배우와 스태프의 사례비 책정 기준 필요