

2023 K-뮤지컬 해외 유통 지원-1차 공모

(재)예술경영지원센터는 K-뮤지컬의 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화를 위하여 K-뮤지컬 해외 유통을 지원합니다. 해외 진출 공연을 추진 중인 제작사를 대상으로 해외 현지 뮤지컬 전막 공연 유통을 지원하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모개요

- **공모명** : 2023 K-뮤지컬 해외 진출 지원 통합공모 - K-뮤지컬 해외 유통 지원 공모
- **공모대상** : 해외 진출 공연(초청공연, 공동제작 등)을 추진 중인 제작사
- **선정규모**
 - 초청공연 : 해외 초청 시 필요한 유통비 최대 3천만원(건)
 - 공동제작 : 해외 공연 유통 지원금 최대 1억원(건)
- **지원내용** : 해외 현지 뮤지컬 전막공연 유통 지원, 부대 워크숍 지원
- **진출권역** : 해외 유통 권역 제한 없음

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 추진절차

단계	공모 및 심사	선정 및 사전 준비	작품 해외 유통	정산실적보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> • 공모: 2월 3일(금)~28일(화) • 서류 심사: 3월 중 • 결과 발표: 3월 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전간담회: 4월 1주 • 지원금교부: 4월 2주 • 유통 준비 : 4월 이후 	<ul style="list-style-type: none"> • 작품 해외 유통 : 4월~12월 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 정산 및 실적보고 : ~12월
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 뮤지컬 전막 공연 유통 준비 중인 작품 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 선정 단체 사전 간담회 • 지원금 교부 및 사업비 집행 • 작품 해외 유통 준비 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 뮤지컬 전막공연 • 부대 워크숍 등 네트워킹 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 정산 및 회계검증 • 주요실적보고

* 일정 및 세부 내용은 변경될 수 있음

** 2차 공모 7월 중 진행 예정 / 1차 통합 공모로 총 지원금액 전액 소진 시 2차 공모 없음

3. 지원대상

신청대상	<ul style="list-style-type: none"> • `23년도 내 초청 공연, 해외 파트너와의 공동제작 등 뮤지컬 해외 유통을 추진 중인 제작사 <ul style="list-style-type: none"> * 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 ** 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 제작단체가 해결해야 함 *** 해외 유통 증빙자료 필수 제출
신청 불가 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 신청작품의 공연권을 득하지 못한 단체 • 당해연도에 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 유사한 사업으로 지원금을 교부 받은 사업

	<ul style="list-style-type: none"> • '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 • 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 • 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 • 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) • 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 • 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
--	---

4. 선정작품 지원내용

세부 지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원 내용 : 해외 현지 뮤지컬 전막공연 유통 지원, 부대 워크숍 지원 • 선정 규모 <ul style="list-style-type: none"> · (초청공연) 해외 초청 시 필요한 유통비 최대 3천만원(건) · (공동제작) 해외 공연 유통 지원금 최대 1억원(건) • 지원금 및 자부담금 사용가능항목 <ul style="list-style-type: none"> · 초청공연 			
	구분	예산비목	예산세목	지원항목
	지원금	운영비	일반수용비	운송비
	자부담	운영비	일반수용비	운송비
	* 사례비, 항공료 등 초청 조건 포함 항목과 중복 지원이 불가하므로 운송비(화물운송비)에 한하여 지원함			
	<ul style="list-style-type: none"> · (공동제작) 			
	구분	예산비목	예산세목	지원항목
	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비(통/번역료 및 현지 운영 총괄, 현지 연출배우연주자 등 창작진, 기술 및 진행 인력 등), 배우 연합 수수료, 로열티(국내 원작자/원곡자), 법무비용, 홍보물제작비, 운송비, 회계검증 수수료, 광고매체 수수료, 행사부대비용
			공공요금 및 제세	상해보험 수수료
			임차료	연습실 및 공연장, 촬영공간 대관, 조명음향영상 장비 대여, 악기 대여
		일반용역비	캐스팅 및 오디션 비용, 음원 녹음 비용, 운영 대행 용역비, 홍보대행사 용역비, 사진·영상 촬영용역비	
	여비	국외여비	국제항공료, 숙박비, 여행자보험료, 현지교통비	
자부담	운영비	일반수용비	전문가활용비(통/번역료 및 현지 운영 총괄, 현지 연출배우연주자 등 창작진, 기술 및 진행 인력 등), 배우 연합 수수료, 로열티(국내 원작자/원곡자), 법무비용, 홍보물제작비, 운송비, 회계검증 수수료,	

			광고매체 수수료, 행사부대비용 외 개발 과정 중 필요한 소모품비 등
		공공요금 및 제세	상해보험 수수료
		임차료	연습실 및 공연장, 촬영공간 대관, 조명음향영상 장비 대여, 악기 대여
		일반용역비	캐스팅 및 오디션 비용, 음원 녹음 비용, 운영 대행 용역비, 홍보대행사 용역비, 사진·영상 촬영용역비
	여비	국외여비	국제항공료, 숙박비, 여행자보험료, 현지교통비
<p>: 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수</p> <p>: 총 사업비(지원금+자부담)의 10% 자부담 구성 필수</p> <p>: 예산 편성 시 지원금 자부담 공동 편성 필수</p> <p>: 여비 집행 시, 공무원 여비규정 단가 초과 집행 불가</p> <p>: 미국 내 낭독공연 진행 시 미국배우조합(Equity) 지침 준수</p> <p>* 상기 예산편성 항목 외 신청사업 관련 예술경영지원센터 사업담당자와 협의 후 편성·변경 가능</p>			
간접 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 사전 멘토링 및 해외 진출 법률·회계 컨설팅 • K-뮤지컬국제마켓 무료참가 등록 등 사업간 연계지원 		

5. 신청접수

접수기간	2023년 2월 3일(금) ~ 2월 28일(화) 17:00까지 (기한엄수)
제출방법	<p>이나라도움(www.gosims.go.kr)</p> <p>▶ 사업명 검색 : 2023 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)</p> <p>▶ 공모 신청 시 신청 사업명 「2023 K-뮤지컬 해외 유통 지원 공모(작품명)」 입력</p> <p>* 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가</p> <p>** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람</p>
필수제출자료	<ol style="list-style-type: none"> ① 공모 신청서 1부 (지정서식) ② 해외 유통 증빙 서류 사본 1부 <ul style="list-style-type: none"> * (초청공연) 초청장, 계약서 등 초청 조건을 명시한 서류 * (공동제작) 계약서, 협약서, 대관계약서 등 해외 유통 계획을 증빙할 수 있는 서류 ③ 영상자료 (공연 영상, 리허설 영상 등) ④ 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부 ⑤ 현지화 작업 중인 대본(지정양식) ⑥ 악보(A4규격 10곡 이내) 및 음원(mp3, wav 10곡 이내) 파일
선택제출자료	<ol style="list-style-type: none"> ① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식) ② 해외유통처 소개서 (10매 이내, 자유 양식) ③ 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식) ④ 저작권 계약서

6. 심사 및 결과발표

심사방법	- 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 서류 심의			
심사기준	구분		심사내용	배점
	서류 심사	작품 경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30
		해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40
신청단체 및 해외 협력처의 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 해외 협력처는 신뢰할만하며 적합한 조건으로 사업에 참여하는가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30		
결과발표	- 2023년 3월 중 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내			

7. 참고사항

- K-뮤지컬국제마켓 이후 2차 공모(7월)가 예정되어 있으나, 1차 공모로 지원 대상 선정 완료 시 2차 공모가 열리지 않을 수 있습니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출 해야 합니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

8. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2273